

Les stations d'eau municipales

Un lieu de sensibilisation exceptionnel



PAR DENISE CLOUTIER
B.A.A., M. Env., directrice générale
du Centre d'interprétation de l'eau
dcloutier@cieau.qc.ca

La nouvelle Stratégie québécoise de l'eau, lancée le 27 juin dernier par le gouvernement du Québec au Centre d'interprétation de l'eau (C.I.EAU), reconnaît l'importance de sensibiliser la population à la protection et à l'utilisation durable de l'eau (objectif 5.1.4). Depuis son ouverture en 2008, le C.I.EAU a développé une expertise en la matière, notamment en animant des visites de stations de production d'eau potable ou de traitement des eaux usées.

L'eau municipale versus l'eau embouteillée

Au Québec, l'eau potable produite dans les stations municipales est reconnue pour être d'excellente qualité. Toutefois, l'eau municipale n'a pas toujours la cote d'amour auprès des citoyens : trop chlorée diront certains, tandis que d'autres dépensent une petite fortune pour la retraiter à la maison. Pourtant, lorsque l'eau repose au frigo quelques heures, le chlore – nécessaire pour maintenir sa qualité dans le réseau de distribution – s'évapore et laisse le bon goût de l'eau potable de qualité.

Plusieurs boivent sans réserve l'eau embouteillée, qui fait l'objet de moins d'analyses et de contrôle que l'eau potable produite par les municipalités, et qui contribue à une pollution plastique énorme. Et c'est sans compter le coût important de cette eau embouteillée, qui est au moins 1 000 fois plus cher que l'eau du robinet. Les municipalités ont grand besoin de sensibiliser les citoyens afin de les convaincre de consommer l'eau du robinet qu'elles produisent à grands frais.

Des citoyens intéressés

Au Québec, les municipalités et les gouvernements ont investi des sommes considérables pour construire des infrastructures performantes pour produire de l'eau potable, et pour épurer les eaux usées avant de les rendre à la nature. Les procédés présents dans ces infrastructures méritent d'être vus, démystifiés et compris par les citoyens qui les ont payés. Toutefois, plusieurs municipalités hésitent à offrir des visites régulières de stations à



cause du dérangement que cela peut provoquer pour les équipes de travail. Selon Mathieu Laneuville, ingénieur responsable de la stratégie au ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, « les visites de stations d'eau sont encouragées et reconnues par la Stratégie québécoise d'économie d'eau potable, et le C.I.EAU agit comme partenaire important du ministère depuis de nombreuses années ».

« Au Québec, les municipalités et les gouvernements ont investi des sommes considérables pour construire des infrastructures performantes pour produire de l'eau potable, et pour épurer les eaux usées avant de les rendre à la nature. Les procédés présents dans ces infrastructures méritent d'être vus, démystifiés et compris par les citoyens qui les ont payés. »

« L'enthousiasme des citoyens à mieux consommer l'eau du robinet après avoir vu et compris toutes les étapes de traitement et les technologies performantes utilisées est ainsi régulièrement constaté. »

Depuis 2008, la Ville de Laval offre – en collaboration avec le C.I.EAU – des visites de stations d'eau à ses citoyens, et ce, plusieurs fois par année. Ces visites sont réalisées par des animateurs formés par des experts en production d'eau potable et en eaux usées. L'enthousiasme des citoyens à mieux consommer l'eau du robinet après avoir vu et compris toutes les étapes de traitement et les technologies performantes utilisées est régulièrement constaté. « Les citoyens repartent ainsi d'une visite de station mieux outillés pour faire la promotion de l'utilisation responsable de l'eau auprès de leur famille et de leurs amis », affirme Louis Beaupré, le président du C.I.EAU.

La vulgarisation de l'information : une clé pour mobiliser les citoyens

Plusieurs outils didactiques permettent d'améliorer l'expérience des visites de stations. « Il n'existe pas de meilleur endroit qu'une station d'eau pour sensibiliser les citoyens à l'utilisation durable de l'eau », mentionne Jean Lavoie, qui a été responsable des stations d'eau potable de Laval durant plus de 20 ans. Ainsi, le C.I.EAU a développé avec la Ville de Laval plusieurs outils d'interprétation liés à la production et à l'épuration de l'eau, notamment :

- Un musée sur la thématique « Le Chemin de l'eau : de la rivière à la rivière », situé à l'intérieur des murs de la station d'eau potable Sainte-Rose, qui présente en dix modules les enjeux liés à l'eau et à son utilisation responsable;
- Des panneaux représentant le fonctionnement intérieur des diverses technologies présentes dans les stations;
- Un scénario d'animation complet destiné aux animateurs, qui comprend l'information ciblée vers les différentes clientèles (secondaire, collégial ou universitaire);
- Une trousse de sensibilisation – Fantastiko! – destinée au 3^e cycle du primaire et au 1^{er} cycle du secondaire.

Deux options de vulgarisation accessibles aux municipalités

Visites réelles

Le travail de scénarisation des visites de stations débute par une visite des lieux et une analyse de faisabilité. Vient ensuite la production du scénario de visite, où l'accent est mis sur la sécurité de la station et du visiteur. Des illustrations et des panneaux explicatifs sont produits et installés pour une meilleure compréhension des techniques de traitement utilisées. Récemment, le C.I.EAU a scénarisé la station nouvellement rénovée de Chomedey.

Il est également possible de créer un scénario d'animation destiné à l'animateur, qui contient une mine d'informations adaptables selon le niveau de connaissance des visiteurs. La municipalité peut choisir de faire former ses animateurs ou encore choisir un service d'animation. Le carnet du visiteur vient compléter les outils de vulgarisation, et permet de véhiculer l'information au-delà de la visite de station.

Visites virtuelles

Certaines municipalités souhaitent aussi offrir à leurs citoyens une visite virtuelle de leur station sur le Web. Le C.I.EAU procède alors de la même façon pour établir le scénario ainsi que pour produire les illustrations et les panneaux explicatifs. La version numérique des panneaux est alors intégrée à une photographie 3D dynamique. Les citoyens peuvent donc visiter la station et en apprendre davantage sur l'eau, sa protection et son utilisation durable, et ce, dans le confort de leur foyer.

Un service adapté pour les municipalités

Les municipalités du Québec qui souhaiteraient offrir de telles visites à leurs citoyens ou leurs étudiants peuvent communiquer avec le C.I.EAU, qui offre désormais un service clés en main pour faire découvrir leurs stations d'eau. Elles auront ainsi accès à une visite adaptée à leur réalité, qu'elle soit réelle ou virtuelle. ●

SE RASSEMBLER POUR MIEUX SENSIBILISER

Plusieurs initiatives de sensibilisation sur l'importance de préserver l'eau existent au Québec. Par exemple, le Regroupement des organismes de bassins versants du Québec et Réseau Environnement (Programme d'économie d'eau potable) sensibilisent eux aussi les citoyens du Québec.

Ces deux organismes, avec le C.I.EAU, travaillent en concertation en échangeant sur les meilleures pratiques de sensibilisation à l'eau, et pour mettre en commun leurs efforts en vue de l'élaboration des activités dans le cadre du Mois de l'eau 2019.

« Certaines municipalités souhaitent aussi offrir à leurs citoyens une visite virtuelle de leur station sur le Web. [...] Les citoyens peuvent donc visiter la station et en apprendre davantage sur l'eau, sa protection et son utilisation durable, et ce, dans le confort de leur foyer. »