



LE C.I.EAU PRÉSENTE SON

# RAPPORT ANNUEL

UNE ANNÉE 2024 PORTÉE PAR L'ACTION ET L'ENGAGEMENT



# TABLE DES MATIÈRES

- Introduction.....3
- Section 1 : À propos du C.I.EAU.....4
  - 1.1 Qui sommes-nous.....5
  - 1.2 Mission, vision, valeurs.....6
  - 1.3 Orientations stratégiques.....7
  - 1.4 Membres.....8
  - 1.5 Conseil d’administration.....10
- Section 2 : Réalisations stratégique.....12
  - 2.1 Achalandage.....13
  - 2.2 Événements.....15
  - 2.3 Visibilité.....26
- Section 3 : Réalisations stratégiques.....40
  - 3.1 Au programme 2024.....41
  - 3.2 Offre pédagogique.....48
  - 3.3 Expositions.....49
  - 3.4 Collection.....50
  - 3.5 Offre municipale.....51
- Section 4 : Réalisations stratégiques.....53
  - 4.1 Projets subventionnés.....54
  - 4.2 Partenariats professionnels.....55
  - 4.3 Partenariats financiers.....57
  - 4.4 États financiers.....58
  - 4.5 Orientations.....62
- Contact.....68



# INTRODUCTION



## Mot de la présidente du conseil d'administration

Chers membres C.I.EAUiens,

Le bateau du C.I.EAU vient de traverser une série de tempêtes très difficiles. L'année 2024 aura été l'année de remise à flot, l'année où le C.I.EAU s'est sorti la tête de l'eau. Le Conseil d'administration a pris des décisions difficiles, mais nécessaires pour garder le cap et voguer vers un ciel plus clément.

L'équipage réduit a démontré une capacité de travail exceptionnelle et une cohésion peu commune dans ses actions, malgré le changement de capitaine survenu en septembre 2024. En effet, Mélanie Paquette a quitté pour d'autres horizons. Nous la remercions très sincèrement de son dévouement pour notre cause.

La poste a été offert à « une » membre de l'équipage qui possède des grandes qualités : leadership, créativité, communications, connaissance historique du C.I.EAU et rigueur. Bref, Isabelle Côté réunit les qualités de capitaine nécessaires pour insuffler au C.I.EAU un vent favorable à son développement et à sa croissance. Elle a su adresser chaque mission, chaque tâche ou chaque obligation de façon à les réaliser selon le plan de relance dont s'est doté le Conseil d'administration.

Que dire de ces administrateurs qui ont supporté, inspiré et orienté la capitaine et son équipage vers de nombreux succès et réalisations, toujours en lien avec la mission de base, « la promotion de la protection et de l'utilisation responsable de l'EAU ». Une campagne pour renflouer le trésor a porté ses fruits et a jeté les bases d'un avenir philanthropique prometteur. Mesdames et messieurs, un immense merci pour le temps précieux que vous passez sur le bateau du C.I.EAU.

Finalement, je tiens à saluer le travail de l'équipage scientifique bénévole sans qui les mandats externes ne pourraient pas voir le jour. Leur travail inédit et assidu contribue à diffuser la réputation d'excellence du C.I.EAU et contribue de façon significative aux revenus du C.I.EAU.

Je nous souhaite « bon vent » !

**Denise Cloutier, B.A.A., M.Env.**  
**Présidente**

## Mot de la Direction

L'année a débuté sous la direction de Mélanie Paquette qui a redonné un souffle à l'équipe dans ses projets de développement.

La plus grande réussite en 2024 est sans contredit, le rayonnement dans les municipalités du C.I.EAU alors que plusieurs mandats ont été signés la même année. Je suis très fière de constater la rigueur et l'ingéniosité des membres de notre équipe. Nous avons pu poursuivre nos engagements et mettre en valeur nos offres pédagogiques, muséales et municipales avec brio!

**Isabelle Côté, directrice générale**



## SECTION 1 : À PROPOS DU C.I.EAU

**1.1** Qui sommes-nous

**1.2** Mission, vision et valeurs

**1.3** Orientations stratégiques

**1.4** Membres

**1.5** Conseil d'administration

**1.6** Équipe du C.I.EAU



## QUI SOMMES-NOUS ?

Le Centre d'interprétation de l'eau de Laval (C.I.EAU) est un organisme de bienfaisance créé en 2002. Il a ouvert les portes de son exposition permanente et de son Lab'eau en 2008 pour ensuite être reconnu depuis 2019 comme institution muséale scientifique et technique agréée par le gouvernement du Québec.



## 1.2 MISSION, VISION ET VALEURS



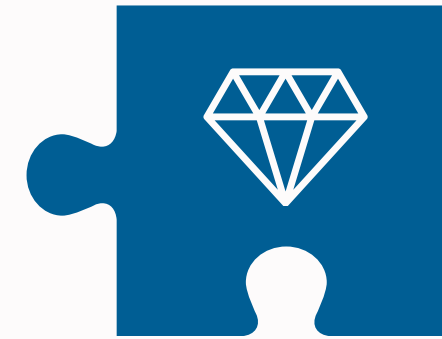
### MISSION

Le Centre d'interprétation de l'eau de Laval a pour mission de « Promouvoir la protection et l'utilisation responsable de l'eau ». Cette mission, revisitée dans sa planification stratégique 2021-2026, est en parfaite concordance avec l'orientation 5 de la Stratégie québécoise de l'eau 2018-2030 «Promouvoir une utilisation durable de l'eau ».



### VISION

Le C.I.EAU souhaite devenir un attrait touristique et éducationnel de renommée, reconnu comme une référence en matière d'éducation populaire relative à l'eau.



### VALEUR

Le C.I.EAU est guidé dans ses décisions et ses actions par les valeurs suivantes :

- 1.Responsabilité environnementale
- 2.Innovation et amélioration continue
- 3.Engagement social

## 1.3 ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Les administrateurs du C.I.EAU ont adopté en 2021 une nouvelle planification stratégique jusqu'en 2026.

**Ce rapport annuel présente les réalisations sous les diverses orientations de cette planification stratégique, soit :**

1. Améliorer le positionnement et la notoriété du C.I.EAU
2. Renforcer la capacité organisationnelle
3. Planifier et débiter la mise en oeuvre du projet de relocalisation du C.I.EAU dans les locaux répondant à ses besoins
4. Depuis 2022- Développement de l'achalandage intra muros



## 1.4 MEMBRES

Les membres représentent une ressource inestimable pour le C.I.EAU. Chacun et chacune des bénévoles impliqués contribue à l'essor du musée et aide notre organisme à présenter des projets novateurs qui font rayonner notre organisation.

Le C.I.EAU remercie tous ses précieux membres et souligne l'apport exceptionnel apporté par le comité de scénarisation porté par Gilles Hubert, André Arsenault, Jean Lavoie et Nicole Beauchamp ainsi que tous les bénévoles administrateurs et membres des comités.

Merci aux 74 membres du C.I.EAU en 2024 pour leur contribution remarquable et leur soutien continu.



## MEMBRES – COMITÉS

### **Comité de scénarisation**

André Arsenault  
Gilles Hubert  
Jean Lavoie  
Nicole Beauchamp

### **Comité pédagogique**

Érick Sauvé  
Isabella Pasinato  
Hélène Lamontagne  
Sylvain Miller  
Jean Lavoie  
Denis Fyfe

### **Comité des finances**

Denise Cloutier  
Jean-Daniel Blanchette  
André Arsenault  
Shane Bille Bioum

### **Comité de gouvernance**

Alain Gadbois  
François Granger  
Shane Bille Bioum  
Beatriz Ramos  
Denise Cloutier

### **Comité des ressources humaines**

Morgane Besner  
Lucie Carrière,

### **Comité Marketing et financement**

Odile Rivard  
Morgane Besner  
Gilles Hubert  
Denise Cloutier

## 1.5 CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le C.I.EAU est dirigé par un conseil d'administration dévoué qui veille à la gouvernance et à la prospérité de l'organisme. Nous les remercions pour tout leur travail.



Denise Cloutier, Présidente  
À partir de mai 2024



André Arsenault, Vice-président



Morgane Besner, Vice-présidente



Jean-Daniel Blanchette, Trésorier



Jean Lamarre, Secrétaire



Shane Bille Bioum, Administrateur  
À partir d'octobre 2024



Scott McKay, Administrateur



Beatriz Ramos, Administratrice  
À partir de mai 2024



Lucie Carrière, Administratrice  
Jusqu'en novembre 2024



Gilles Hubert, Administrateur



Odile Rivard, Administratrice  
À partir de mai 2024



Timothé Roy-Bouchard, Administrateur  
Jusqu'en août 2024



Alain Gadbois, Co-président  
Jusqu'en mai 2024



Isabelle Pasinato, Secrétaire  
Jusqu'en mai 2024



## 1.6 ÉQUIPE DU C.I.EAU

Mélanie Paquette  
Directrice générale  
1er janvier au 9 août 2024

Isabelle Côté  
Directrice générale  
Entrée en fonction le 9 août 2024

Martin Lévesque  
Animateur responsable de l'accueil

Benoit Chevrier  
Chargé de projet et vulgarisateur scientifique

Valérie Patry  
Animatrice

Angelina Fernanda Rodriguez Garcia  
Animatrice

Catherine Lapalme  
Animatrice

Eloïse Pratte  
Animatrice

Ont également fait partie de l'équipe durant une période donnée  
LU Shin-Jung  
Animatrice

Le C.I.EAU remercie Mélanie Paquette pour avoir occupé le poste de direction générale et motivé les troupes pour l'année 2024.



## SECTION 2 RÉALISATIONS STRATÉGIQUES

POSITIONNER, COMMUNIQUER, RAYONNER

**2.1** Achalandage

**2.2** Événements

**2.3** Visibilité

## 2.1 ACHALANDAGE

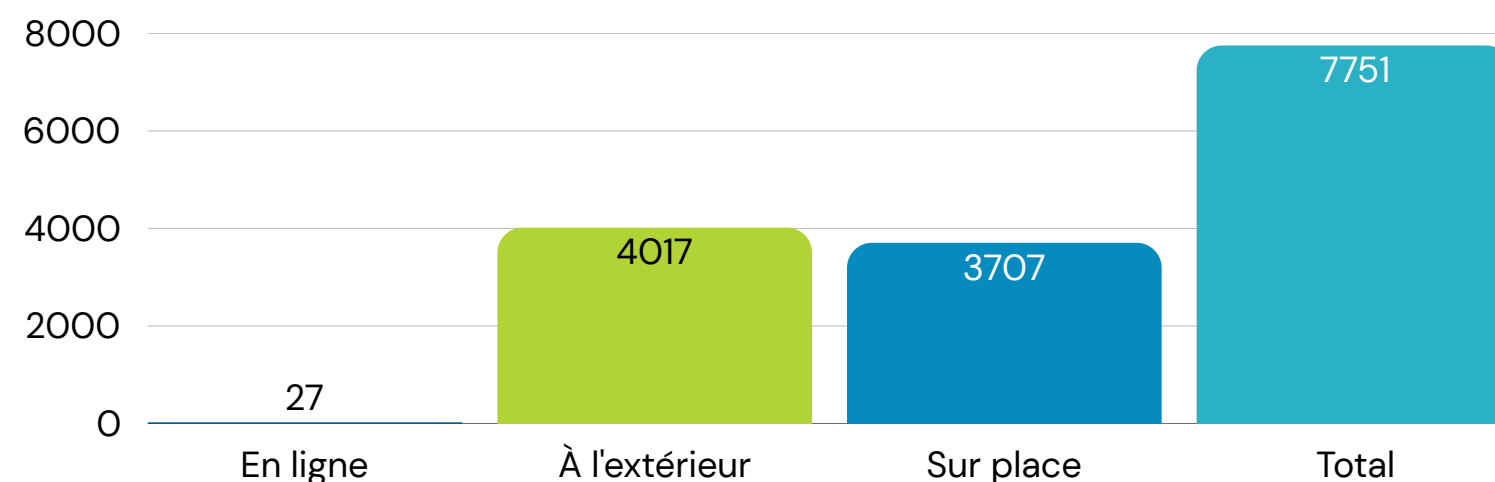
Le C.I.EAU a accueilli 7751 visiteurs au cours de l'année 2024, une baisse relativement à 2023 alors que les revenus en animation ont, pour leur part, augmenté.

En effet, la grève en milieu scolaire de l'automne 2023 semble avoir freiné l'achalandage habituel des écoles au printemps 2024 ainsi que la participation aux programmes pédagogiques offerts, ce qui a considérablement affecté l'achalandage total du musée.

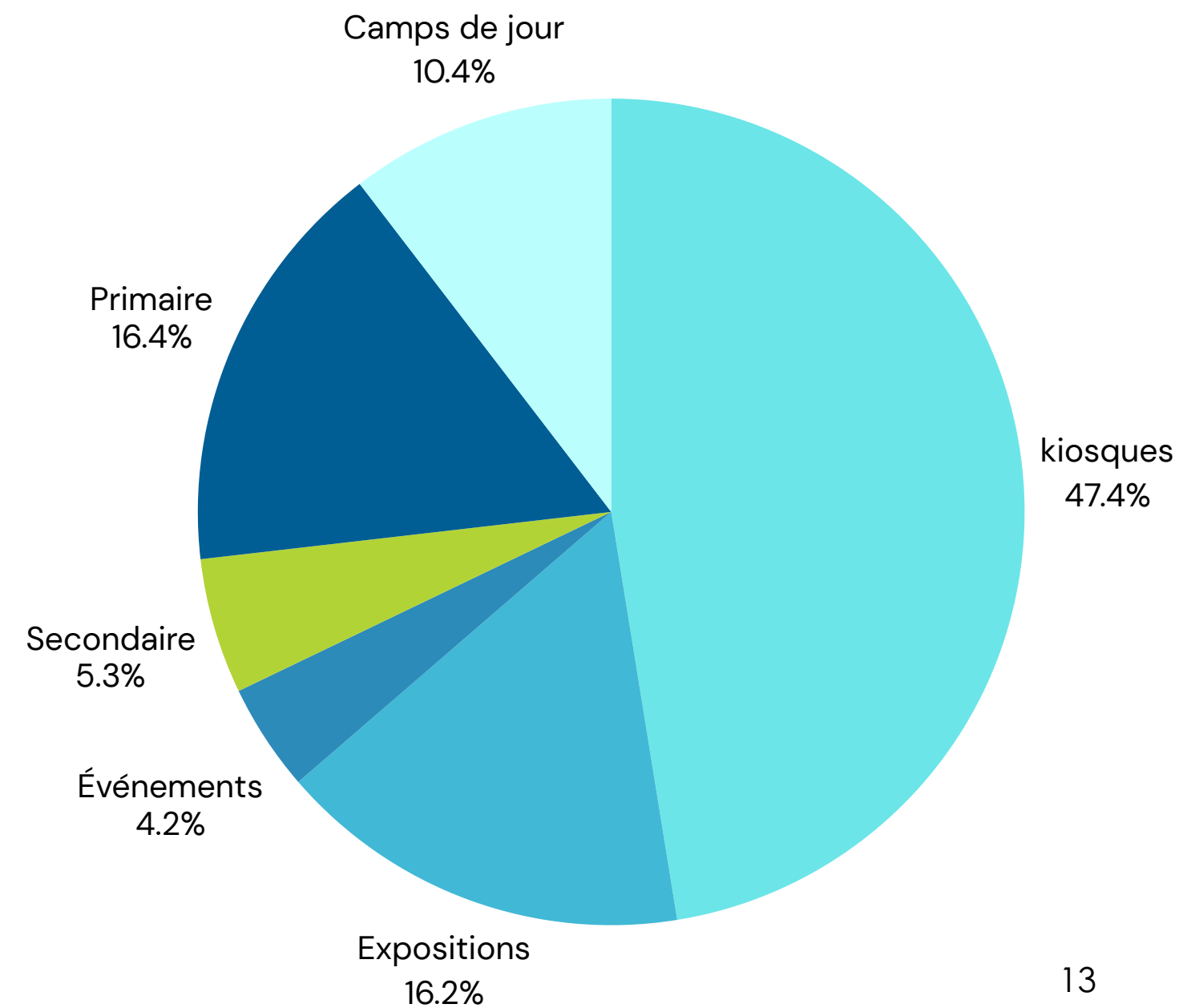
Le nombre de visiteurs réguliers du musée a également diminué. Cette baisse peut être attribuable à la diminution marquante de publicité à des fins budgétaires. Le C.I.EAU a toutefois rayonné lors des événements extérieurs notamment avec le Festival Eurêka et la première édition des Journées Lire et Découvrir!

Dans ces circonstances, la principale clientèle du musée en 2024 est rejointe lors des présentations de kiosques pour le grand public et les événements scolaires. Cela positionne l'achalandage extérieur en majorité.

### Type d'achalandage



### Achalandage par clientèle

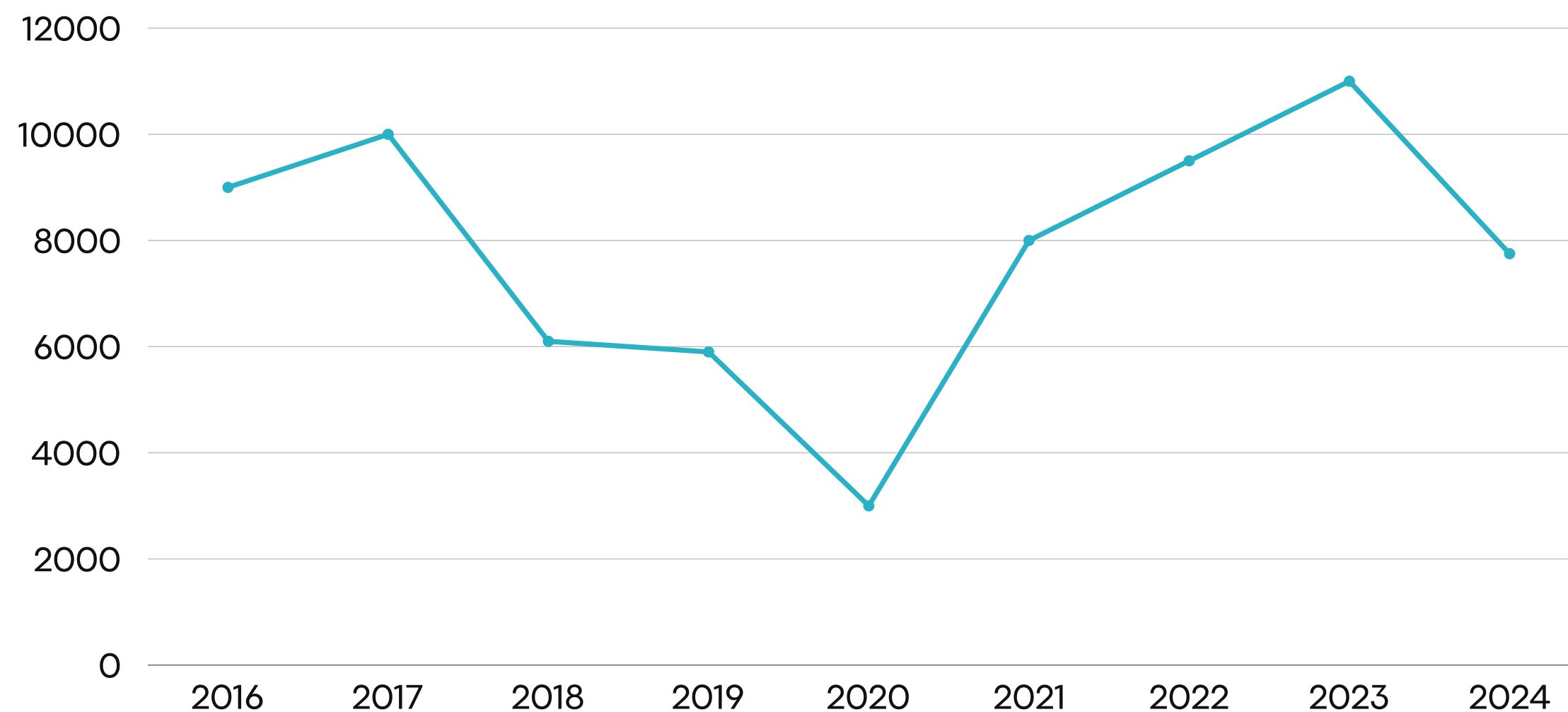


# ACHALANDAGE

## Évolution de l'achalandage 2016-2024

Le C.I.EAU, n'ayant pas présenté d'événement majeur, n'a pas atteint autant le public que les années précédentes avec ses activités muséales.

En 2024, ce sont 1255 visiteurs qui ont découvert nos expositions soit une augmentation de l'achalandage en 2024 de 1,29%. Près de 1000 (959) visiteurs soit la majorité ont profité de la gratuité dans les institutions muséales.



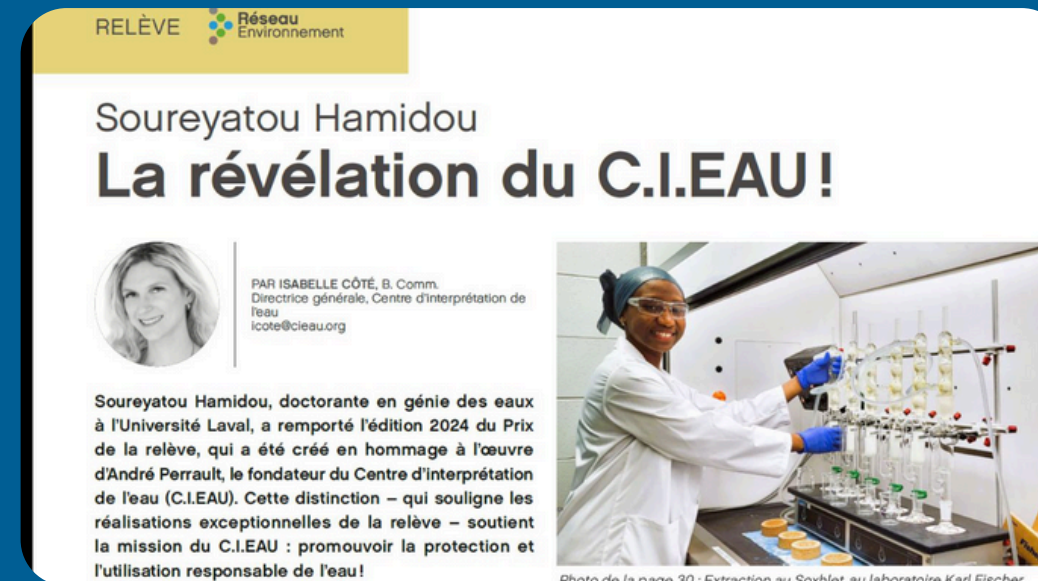


## 2.2 Événements

# DÉVOILEMENT DE LA LAURÉATE DU PRIX DE LA RELÈVE 2024

Le jeudi 21 mars, une cérémonie de remise de prix s'est tenue au C.I.EAU, à l'occasion de la Journée mondiale de l'eau pour dévoiler et récompenser la lauréate de l'édition 2024 du Prix de la Relève EAU André-Perrault. La gagnante, madame Soureyatou Hamidou, a remporté une bourse de 2000\$ gracieuseté de la Fondation de Gaspé Beaubien, un article dédié ainsi qu'une entrée au salon des technologies en environnement de Réseau Environnement.

L'édition 2024 a été réalisée en partenariat avec la Fondation de Gaspé Beaubien, Réseau Environnement et le Centre québécois de recherche sur la gestion de l'eau (CentrEau) !





## 2.2 Événements

# NETTOYAGE DES BERGES POUR LE JOUR DE LA TERRE

En collaboration avec la conseillère municipale de Sainte-Rose, Flavia Alexandra Novac, et le Cercle vert de la paroisse de Sainte-Rose-de-Lima - samedi 21 avril 2024

Environ 50 participants ont aidé à ramasser plus de 200 livres de déchets et 16 livres de matière recyclable.



## 2.2 Événements

# 24 HEURES DE SCIENCE

Le 4 mai 2024

Présentation de l'activité intitulée *Eau Poids, Eau Plume*. Cette activité en laboratoire révèle la quantité d'eau nécessaire pour produire des objets communs comme des vêtements et des appareils numériques.

Science  
à Tous !

ODYSSÉE  
DES  
SCIENCES





## 2.2 Événements

# FESTIVAL DES PETITS BONHEURS

Le 12 mai 2024

Visite matinale gratuite pour les familles des tout petits à l'occasion de la fête des mères en collaboration avec la Maison des arts de Laval. 70 participants.

Petits  
bonheurs

Maison  
des arts  
DE LAVAL





## 2.2 Événements

# FESTIVAL EURÊKA

Jeu conférence dimanche 26 mai 2024

Présentation d'un spectacle conférence intitulé *En Eaux troubles*, un jeu questionnaire interactif qui invite deux familles à s'affronter devant public avec des questions scientifiques sur l'eau.

En novembre, le C.I.EAU reçoit les familles qui ont participé au quizz pour leur offrir l'animation Eau secours des eauvillois en récompense pour leur participation à Eurêka!





## 2.2 Événements

# UNE JOURNÉE EAU PERSÉIDES

Le 10 août 2024

159  
participants

Événement en collaboration avec les musées scientifiques lavallois soit: le Cosmodôme, le musée de la santé Armand-Frappier et Éco-Nature Parc de la Rivière des Mille-Îles.

Activités en kiosque, sur la berge et dans le musée.





## 2.2 Événements

# JOURNÉES DE LA CULTURE

Présentation de la nouvelle activité AquaÉponge : à la découverte des milieux humides. – 28 et 29 septembre 2024

Animation réalisée avec le programme Projet WET Canada !





## 2.2 Événements

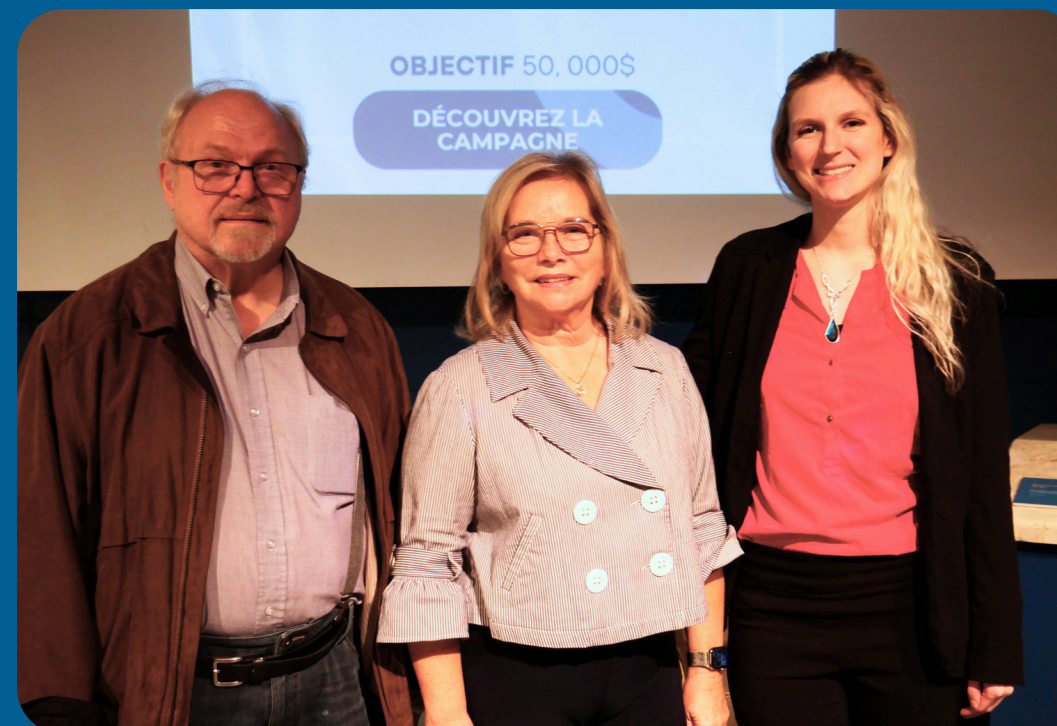
# LANCEMENT DE LA CAMPAGNE JOY'EAU!



### Le 05 novembre 2024

Lancement en direct de la campagne de financement du C.I.EAU JOY'eau! La campagne présente des données choc sur la ressource eau et vise à sensibiliser tout en encourageant les dons à la mission de l'organisme.

Plus de 11 000 dollars amassés avec la campagne pair à pair en 2024. Le C.I.EAU remercie chaleureusement tous les donateurs!





## 2.2 Événements

### Ciné-conférence Eau Cube en partenariat avec la Ville de Laval – 10 août 2024



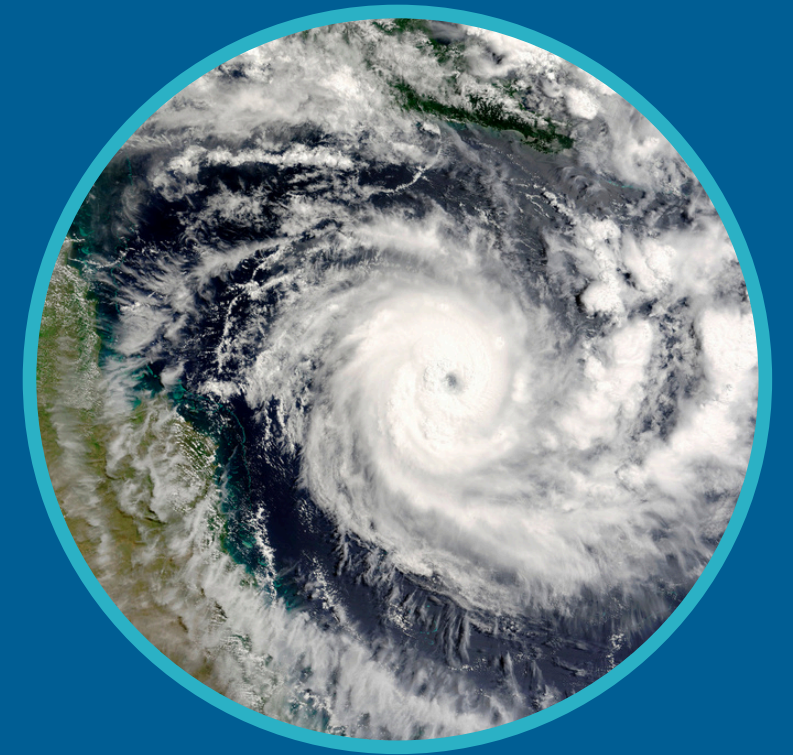
Ciné-conférence Eau  
Cube volet eau  
potable et  
dégustation d'eau  
avec la collaboration  
de la Ville de Laval



Activité faisant  
partie de la  
programmation  
d'Une Journée Eau  
Perséides



Présentation en  
présentiel avec la  
participation de  
Denise Cloutier,  
présidente du  
COBAMIL



Thématique sur les  
inondations et les  
surverses au  
lendemain de la  
tempête Debby.



## 2.2 Événements

# ENEZ VIVRE...UNE JOURNÉE DE MERDE!

Le 16 novembre 2024

Journée en l'honneur des eaux usées : Venez-vivre une Journée de merde!  
Présentation de l'animation "Bye-bye Caca ! Mais où vas-tu ?"

Programmation conçue pour faire découvrir la gestion des eaux usées et l'impact des petits gestes aux familles à l'occasion de la Journée mondiale des toilettes du 19 novembre.





## 2.2 Événements

### DÎNER DES FÊTES

Le 30 décembre 2024



Événement rassembleur tenu au musée du C.I.EAU pour souligner l'année et favoriser les échanges entre l'équipe et les bénévoles avant la nouvelle année.

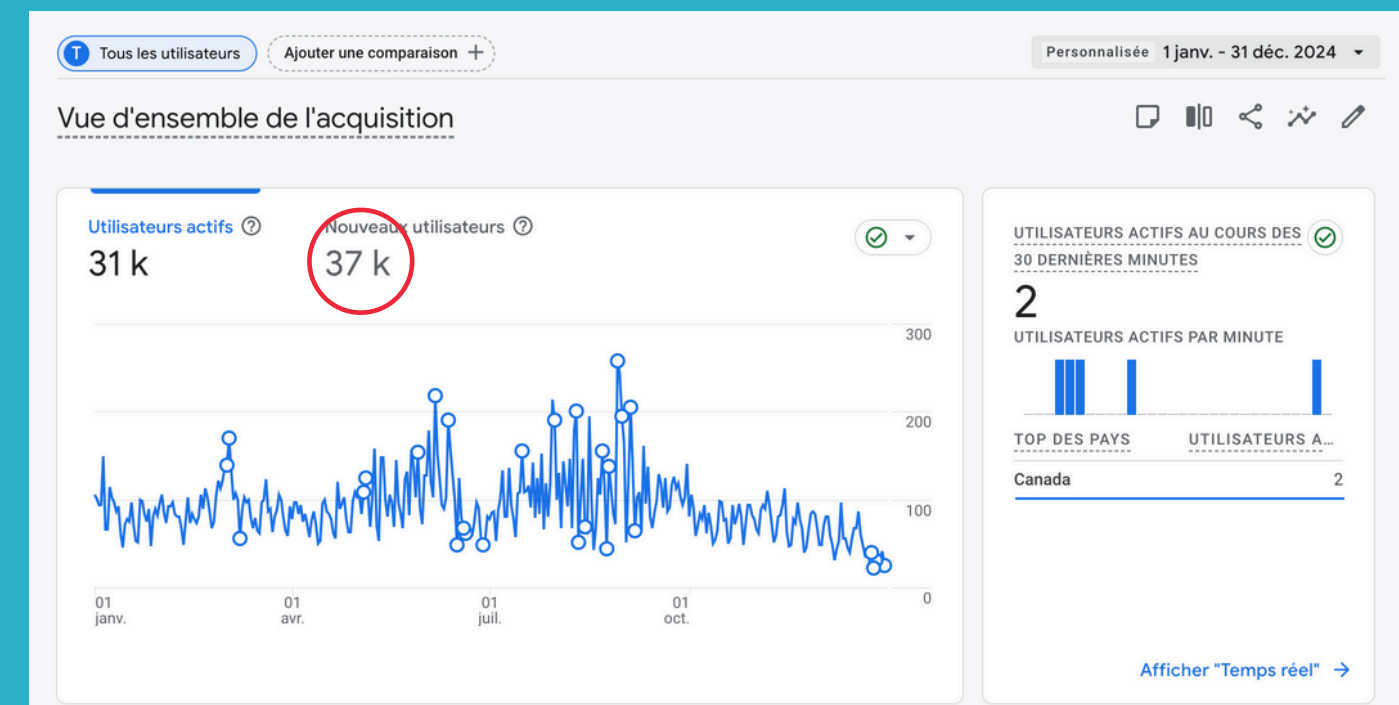
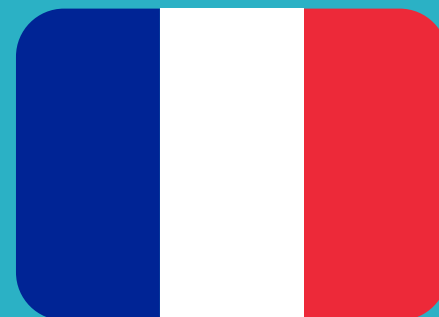
## 2.3 LA VISIBILITÉ

### Site web

En 2024, la promotion des contenus s'est faite entièrement sur le site web du C.I.EAU, avec une priorité claire accordée à la langue française. Ce choix stratégique s'est avéré pertinent : 24 485 utilisateurs, soit 81,2 % des utilisateurs actifs, parlent français.

De plus, 51,9 % des visiteurs viennent du **Canada** et 37,3 % de la **France**. Cette forte présence française en ligne ouvre de belles perspectives de développement. Il serait pertinent d'explorer des façons de mobiliser cette audience, notamment par la création de contenus éducatifs téléchargeables ou d'ateliers virtuels à accès payant.

Avec 37 272 nouveaux visiteurs et 3 861 utilisateurs connus en 2024, ce sont au total 41 133 personnes qui ont navigué sur le site du C.I.EAU, témoignant d'un rayonnement en croissance constante, tant au niveau national qu'international.





## 2.3 LA VISIBILITÉ

### Trafic

Le trafic du site web du CIEAU provient majoritairement de sources organiques, ce qui démontre un bon positionnement naturel dans les moteurs de recherche ainsi qu'un intérêt généré par les contenus diffusés sur les réseaux sociaux.

Cette tendance reflète une visibilité en ligne efficace et une capacité à attirer un public ciblé sans recourir à la publicité payante.

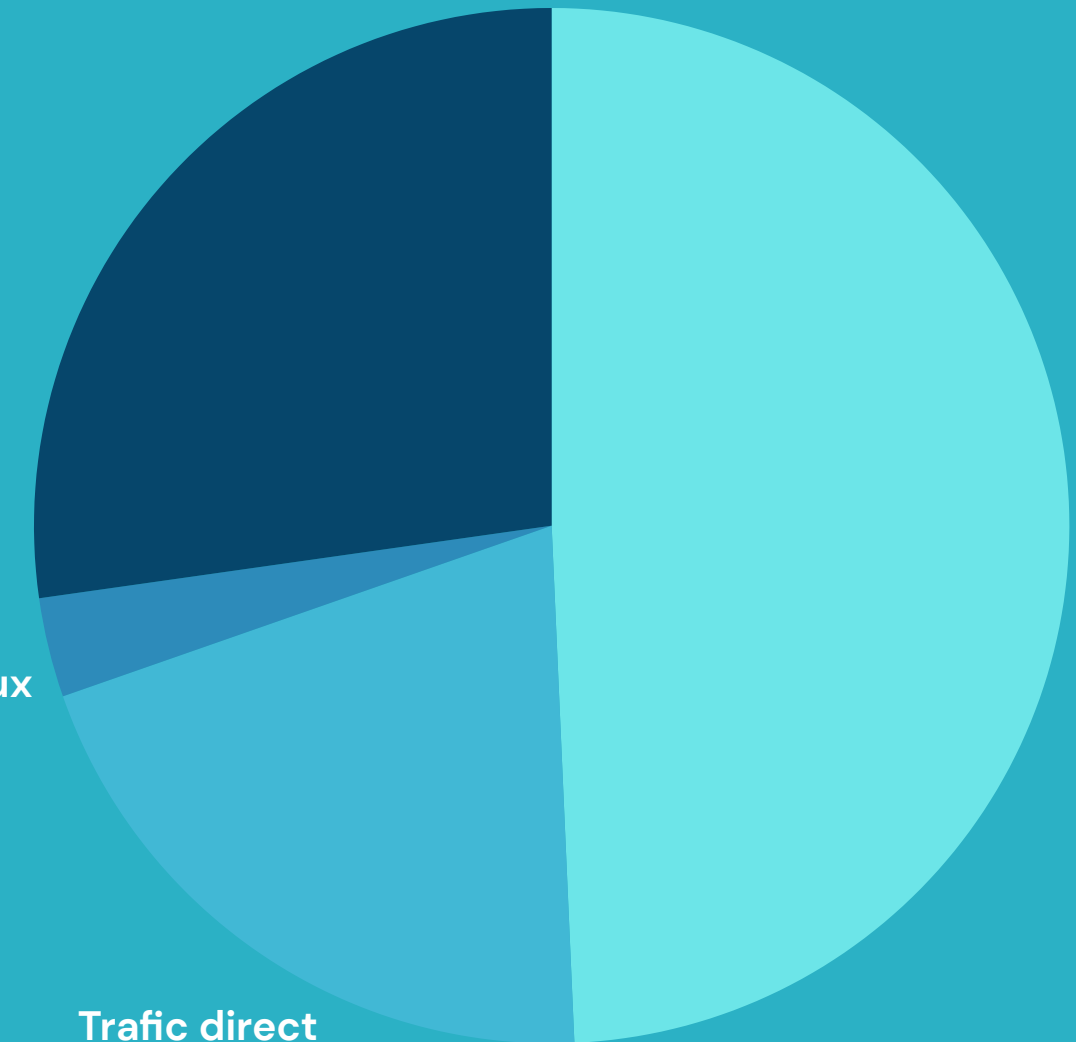
### Utilisateurs par type de trafic sur le site web en 2024

Trafic autre (référencement payant, courriels, etc.)  
27.2%

Trafic réseaux sociaux  
3.1%

Trafic direct  
20.4%

Trafic organique  
49.3%



## 2.3 LA VISIBILITÉ

### Réseaux sociaux

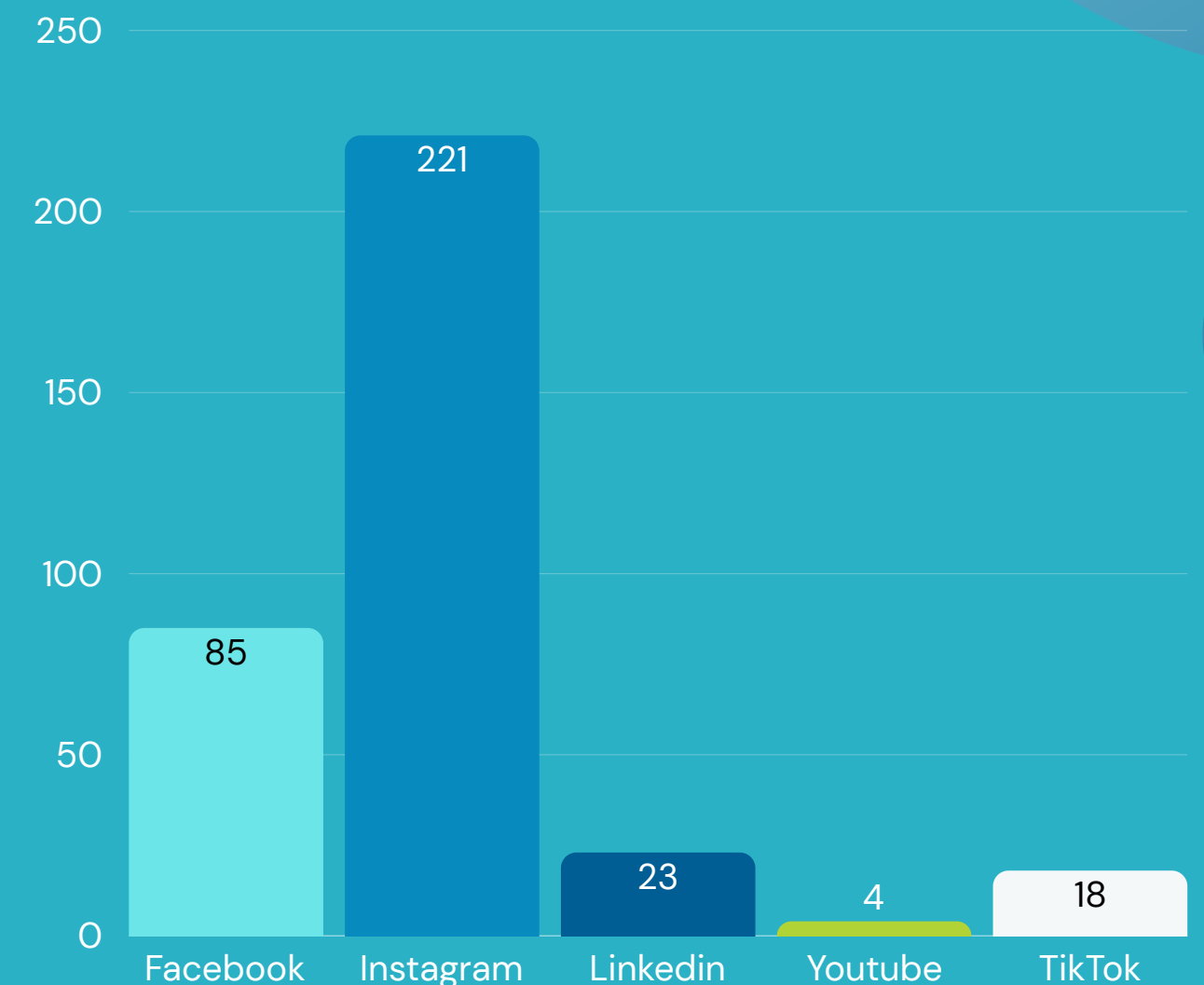
En 2024, le C.I.EAU a maintenu une présence active sur cinq plateformes sociales : Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube et TikTok. Nouvellement en 2024, le C.I.EAU a rejoint la plateforme TikTok afin de maximiser sa présence en ligne et diversifier ses canaux de communication. Ces canaux ont permis de diversifier les publics rejoints et de renforcer la diffusion de nos contenus éducatifs et informatifs. En 2024, les réseaux sociaux du C.I.EAU ont totalisé, en combinant les publications et les stories, 85 publications sur Facebook, 221 sur Instagram, 23 sur LinkedIn, 4 sur YouTube et 18 sur TikTok.

Un budget modeste de 107,16 \$ a été consacré à la promotion de cinq publicités, qui ont généré un excellent retour : plus de 30 000 vues cumulées, démontrant l'efficacité d'une stratégie ciblée, même avec des ressources limitées.

En ce qui concerne la portée organique, Facebook demeure la plateforme la plus performante avec 48 518 personnes rejointes au cours de l'année, suivie de Tiktok avec 19 656 personnes rejointes, puis d'Instagram avec une portée de 6 667 personnes. Du côté de la croissance des communautés, Facebook enregistre 164 nouveaux abonnés, Instagram 54, LinkedIn 74, TikTok 30, et YouTube 3.

Ces résultats confirment l'intérêt d'investir dans une stratégie multiplateforme et suggèrent un potentiel à développer davantage, tant du point de vue de la visibilité que de l'engagement.

Publications par réseau social en 2024



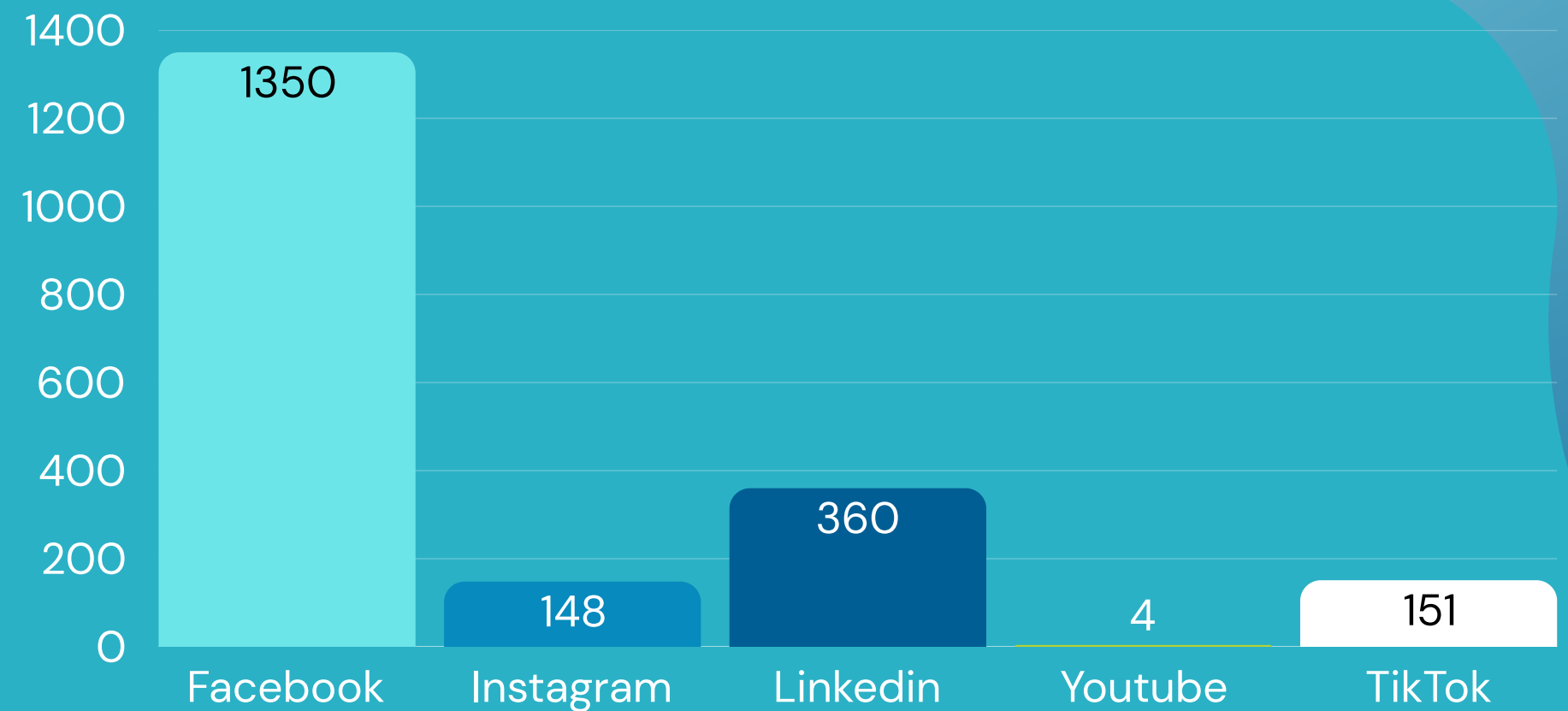
## 2.3 LA VISIBILITÉ

### Engagements

En 2024, l'engagement sur les réseaux sociaux a connu des variations notables. La publication ayant généré le plus de visibilité sur Facebook a été une vidéo promotionnelle de l'activité d'Halloween, qui a rejoint à elle seule 18100 personnes. Ce format dynamique continue de démontrer son efficacité pour capter l'attention du public.



Répartition des engagements sur les réseaux sociaux en 2024



Cependant, une tendance importante a été observée : l'utilisation ponctuelle de la publicité payante semble avoir un effet secondaire sur la performance des publications organiques. En effet, l'algorithme de Meta tend à réduire la portée naturelle des publications lorsque l'organisation ne maintient pas un rythme régulier d'investissement publicitaire. Comparativement à 2023, cela s'est traduit par une baisse des réactions, des commentaires et de la visibilité globale, malgré des contenus de qualité.



## 2.3 LA VISIBILITÉ

### Marketing par courriel

Au cours de l'année 2024, 30 courriels ont été envoyés à l'aide de la plateforme Cyberimpact. Nous avons privilégié des envois ciblés, principalement liés à des événements particuliers, et adaptés aux intérêts de groupes spécifiques parmi nos abonnés.

Nos communications ont rejoint un total de 3600 abonnés, avec un taux d'ouverture moyen de 43,11% et un taux de clic de 3,75%. Ce sont ainsi 11181 courriels qui ont été ouverts au total, ce qui témoigne d'un bon niveau d'engagement de la part de notre communauté.

**Taux d'ouverture : 43,11%**  
**Taux de clic : 3,75%**  
**Total de courriels ouverts : 11 181**



**MOIS DE L'EAU**

Le mois de l'eau au C.I.EAU

Le mois de juin est le [mois de l'eau](#) au Québec. Le Regroupement des organismes de bassins versants (ROBVQ), les Organismes de bassins versants du Québec (OBV du Québec) et les organismes coordonnateurs des Tables de concertation régionales (TCR) font la promotion des initiatives mises de l'avant au cours du mois de juin par les acteurs de l'eau.

Les activités mettent en évidence la ressource, avec une programmation riche, offerte partout à travers la province. ♥

Notre musée prend part à cette initiative avec une [programmation spéciale](#) !

En ce mois de l'eau, le C.I.EAU souligne qu'il est également porteur d'enjeu pour la prochaine [campagne nationale de sensibilisation à l'eau](#), réalisée par Réseau Environnement, en collaboration avec le Regroupement des organismes de bassins versants du Québec.

Découvrez notre programmation spéciale du mois de l'eau dès maintenant! ➡

**EN SAVOIR PLUS**



**UNE JOURNÉE EAU PERSÉIDES**

LE 10 AOÛT 2024

LE C.I.EAU VOUS DIT MERCI!

Le C.I.EAU tient à remercier les 200 participants et participantes de la dernière édition d'[Une Journée Eau Perséides](#), le rendez-vous annuel des quatre musées scientifiques lavallois, qui a eu lieu samedi le 10 août, sur la Berge des Baigneurs. 🥰

Malgré les inondations auxquelles faisaient face bon nombre de citoyens lavallois cette fin de semaine, les activités offertes par les musées et les organisations partenaires ont captivé petits et grands. Les animations présentées autour de l'eau et de l'espace suscitaient une réflexion en lien avec la thématique écoresponsable de cette édition : les déchets. ♻️

La programmation de jour a pu être maintenue comme prévu, au grand bonheur des familles participantes. Ce n'est qu'après la présentation de la ciné-conférence que les conditions météorologiques ont contraint notre équipe.

**Nouvelles à découvrir !**

**Des goûteurs d'eau pour la capitale Quito**

À Quito, six goûteurs d'eau évaluent chaque mois l'eau potable provenant des différentes stations de traitement. Leur rôle complète les analyses chimiques, en détectant des variations de goût parfois imperceptibles aux instruments, assurant ainsi une qualité optimale pour les consommateurs.

**EN SAVOIR PLUS**



**Une base de données mondiale au service de la gestion des eaux**

L'Université McGill dirige un projet soutenu par le WWF et la Banque mondiale, centralisant des données mondiales sur les barrages. Ce projet vise à équilibrer l'utilisation humaine et la protection des écosystèmes, en fournissant aux décideurs des outils d'analyse pour une gestion durable et éclairée des ressources hydriques.

**EN SAVOIR PLUS**

**Réalisations municipales**

Le vendredi 6 septembre dernier, notre équipe s'est rendue à Windsor pour livrer un panneau de scénarisation de l'usine de traitement d'eau potable Marcel-Bédard. ▲ Ce panneau servira d'outil pédagogique pour les visiteurs de la station et pourra être présenté en milieu scolaire. 🎓

Visitez notre dernière publication LinkedIn à ce sujet.

**C'EST PARTI!**



Sur la photo dans l'ordre : Charles-David Simard, Francis Nicol, surintendant traitement des eaux à l'usine de traitement d'eau potable Marcel-Bédard, Benoit Chevrier, du C.I.EAU et Raphaël Arguin, de l'usine de Windsor.



# 2.3 LA VISIBILITÉ

## Blogue du C.I.EAU

En 2024, le C.I.EAU a publié 19 articles de blogue, contribuant à enrichir sa plateforme numérique avec du contenu éducatif original.

Ces publications ont couvert une variété de sujets, allant des projets en cours et des retours sur les événements organisés, à des articles informatifs en lien avec l'eau, notamment dans le cadre de la campagne JOY'eau. Cette diversité de contenus a permis de maintenir l'intérêt du public tout en soutenant la mission éducative de l'organisme.

### Retour sur l'aventure fantastique de l'eau du C.I.EAU lors des Journées Lire et Découvrir!



#### Deux journées très animées

Le samedi 18 et dimanche 19 mai dernier, toute l'équipe du C.I.EAU était présente à l'occasion du grand événement lavallois Les Journées Lire et Découvrir simultanément de la grande Bibliothèque, à la Place Bell.

L'événement tenu sur deux jours et entièrement gratuit a été organisé par Tournée éducative ainsi que plusieurs partenaires et collaborateurs. Kevin Raphaël était porte-parole de ces journées pour motiver les jeunes à ouvrir un livre et s'intéresser à la culture dont la culture scientifique!

Trois animations dynamiques ont été offertes à **plus de 1000 participants** de tous les âges.

En primeur, nous avons présenté la maquette (prêt de l'organisme de bassin versant de Yamaska) pour l'animation Bassin Inversé afin d'aider les jeunes à faire des liens entre le changement climatique et le cycle de l'eau! Les participants étaient ensuite informés du concours *Deviens un Supercéro avec GénérationAction* (un spectacle sera offert le 31 mai à l'école gagnante).

Ensuite, les audacieux devaient se mesurer à Connect'eau, notre fameux jeu casse-tête des conduites d'eau potable. Un incontournable de nos kiosques.

Enfin, la réalité virtuelle faisait à nouveau fureur alors que plusieurs familles faisaient la file pour découvrir le monde incroyable de nos stations de production d'eau potable!

#### Un travail d'équipe

Le C.I.EAU a pu compter sur la participation de plusieurs bénévoles. Notre équipe tient à remercier chaleureusement tous ceux qui nous ont prêté main forte pour contribuer à cet effort de sensibilisation dans la bonne humeur!

L'équipe souligne également l'org...

l'année prochaine!

### Connais-tu ta rivière?



#### Que connaissez-vous sur la rivière des Mille-Îles?

La rivière des Mille-Îles longe quinze municipalités dans la région de la Couronne Nord de Montréal. En plus d'embellir le paysage, la rivière approvisionne 400 000 personnes environ en eau potable par les différentes usines de production d'eau potable qui la bordent. Que savez-vous sur l'état de la rivière et la gestion des eaux usées?

Découvrez-en plus sur ce cours d'eau et le cycle de l'eau en milieu urbain en répondant à ce sondage.

#### Rivière des Mille-Îles : état de la rivière et gestion des eaux usées

Votre participation à ce sondage contribue au projet d'étude : « Évaluation des connaissances et des préférences des citoyens pour la gestion des eaux usées du bassin versant de la rivière des Mille-Îles ». Un projet mené par une équipe interuniversitaire composée de Maxence Collado, étudiant au programme de doctorat en Économie du Développement de l'Université de Sherbrooke, avec la participation de : Sarah Dorner, Françoise Bichai et Dominique Claveau-Mallet, toutes trois professeures au département de génie civil, géologique et des mines de Polytechnique Montréal, ainsi que de Jie He, professeure au département d'économie de l'Université de Sherbrooke.

Répondre au sondage



## 2.3 LA VISIBILITÉ

### Relations de presse

6 communiqués de presse émis

10 mentions dans les médias suivants

- Accès Rive-Nord
- Journal de Montréal
- Vivre à Laval
- Info Mercier
- Courrier Frontenac
- Le Devoir
- Courrier Laval
- TVRM

Passage à la TV Laval pour présenter la programmation estivale à l'émission [Pour votre information](#) en juin.

SPECTACLES > SORTIES

### Sur la grande route des petits musées du Québec



SARAH-ÉMILIE NAULT et ALEXANDRE CAPUTO

Samedi, 13 juillet 2024 06:00

MISE À JOUR Samedi, 13 juillet 2024 06:00

Il existe près de 400 musées à travers le Québec, cela sans compter la soixantaine d'économusées. Parmi ceux-ci se trouve

### Ville de Thetford Mines : le conseil municipal en bref



(Photo Courrier Frontenac - Claudia Fortier)

### Du nouveau au C.I.EAU

Par Corinne Prince | Initiative de journalisme local — 22 juillet 2024

f Facebook

X Twitter

in LinkedIn



Le C.I.EAU propose des activités scientifiques sur l'eau dans son musée et son laboratoire, dans les écoles ainsi que dans divers événements dédiés au grand public. (Photo gracieuseté)



## 2.3 LA VISIBILITÉ

### Marketing d'influence

Collaboration de Yannick Bergeron sur les réseaux sociaux pour le projet GénérationAction et la promotion du concours aux écoles.

Vidéo Youtube : format Instagram et Facebook, story Instagram



### Autre promotion (non sollicitée)

Création de vidéo format Reel pour mettre en valeur le musée et la programmation de la relâche par l'influenceuse blogueuse Layla & I sur Facebook et Instagram.

6000 vues de la vidéo créée sur la visite du musée.  
4053 comptes atteints avec la publication.

Activités au musée : visite de l'exposition permanente, visite de l'exposition temporaire, activité *Êtes-vous Eau courante* en laboratoire et rallyes dans le musée.





## 2.3 LA VISIBILITÉ

### Kiosques



**Sainte-Rose en Blanc – 17 février 2024**

Présentation de l'activité Connect'eau et visite  
du musée

282 participants dont 115 en kiosque



**Éclipse au Cosmodôme 8 avril 2024**

Présentation d'un télescope pour l'observation  
astronomique, jeu Connect'eau et projet

GénérationAction

70 participants en kiosque



## 2.3 LA VISIBILITÉ

### Kiosques



Crédit photo : Simon Diotte

#### Journées Lire et découvrir – 18 & 19 mai 2024

Présentation de Connect'eau et d'un extrait de visite de station en réalité virtuelle au grand public. Jeu Connect'eau et maquette de bassin versant dans l'univers fantastique de l'eau !

1202 participants



#### Festival Eurêka – 24 au 26 mai 2024

Présentation d'activité en kiosque et premier jeu conférence : *En eaux troubles* 4 familles participantes au jeu

1734 visiteurs, au kiosque



## 2.3 LA VISIBILITÉ

### Kiosques



#### **Carrefour Jeunesse Emploi – 16 mai 2024**

Présentation des casques VR et découvrabilité  
des métiers de l'eau aux élèves du secondaire  
au Mont de Lasalle  
70 participants



#### **Une Journée Eau Perséides – 10 août 2024**

Activités en kiosque : Connect'eau  
et Rangers de l'eau!

147 visiteurs au kiosque,

#### **Fête de la famille – 1er septembre 2024**

174 participants au kiosque



## 2.3 LA VISIBILITÉ

### Dans les municipalités

#### Ville de McMasterville

Fête de la famille

6 septembre 2024

133 participants



#### Ville de Mercier

Kiosque pour la fête des citoyens

1er juin 2024

225 participants



#### Ville de Sainte-Julienne

Kiosque pour la fête de la famille

7 septembre 2024

32 participants



## 2.3 LA VISIBILITÉ

### Relations publiques

**Salon des technologies en environnement du Québec (TEQ) – 17 avril 2024**

Organisé par Réseau Environnement

**Animation d'un panel sur les compteurs d'eau**

Plus de 250 participants au panel



Crédit photo : Réseau Environnement

**Accueil de la communauté de pratique Éconeau au C.I.EAU – 6 juin 2024**

La présentation s'est tenue le jeudi 06 juin, lors de la dernière communauté de pratique Éconeau, au Centre d'interprétation de l'eau, dans la salle André-Perrault. Les participants ont assisté à une communauté de pratique dont un segment présentait diverses pistes de sensibilisation citoyenne recommandées par le C.I.EAU.





## 2.3 LA VISIBILITÉ

### Relations publiques

**Symposium de la gestion de l'eau de Réseau  
Environnement – 22 octobre 2024**

Présence à l'événement et participation à la conférence  
sur la campagne Pensez Bleu et la sensibilisation  
citoyenne

**Gala Flamb'eau du COBAMIL – 07 novembre 2024**

La 5ème édition du gala était tenue à la cidrerie Lacroix  
à Saint-Joseph-du-Lac.

Isabelle Côté était présente pour remettre le prix coup  
de coeur à la municipalité de Sainte-Thérèse pour son  
projet de stabilisation et sécurisation des berges de la  
rivière aux Chiens.



Crédit photo : COBAMIL

## SECTION 3 RÉALISATIONS STRATÉGIQUES

PROMOUVOIR, DÉVELOPPER, RÉINVENTER ET INNOVER

**3.1** Au programme  
2024

**3.2** Offre  
pédagogique

**3.3** Expositions

**3.4** Collection

**3.5** Offre  
municipale



## 3.1 PROGRAMMES 2024

### GénérationAction

Le projet vise à rejoindre les jeunes pour les encourager à prendre action pour le climat avec des activités et un concours aux écoles et aux familles. Le C.I.EAU a préparé plusieurs activités spécifiques pour ce projet :

#### Ateliers des fins de semaines

Activité de la relâche – Êtes-vous eau courant?

Activité du Jour de la Terre – Plante la biodiversité

Activité du 24 heures de science – Eau poids, Eau plume

Activités de Projet WET Canada – Aqua-éponge : à la découverte des milieux humides

#### Adaptation du contenu des animations

Le C.I.EAU a intégré des notions de climat à plusieurs de ses animations et a sondé les élèves sur leurs habitudes climatiques en lien avec l'eau à toutes les représentations scolaires.

#### Mur de l'engagement pour l'eau

Les visiteurs des écoles et du grand public sont invités à remplir des pastilles pour afficher leur action pour le climat sur le mur d'eau du C.I.EAU. Une chute d'eau a été construite pour accompagner le concept.

Objectif atteint! **16799 jeunes participants rejoints.**



*\*Sur la photo, Madame Amélie Morin, directrice adjointe de l'école primaire Desormeaux et monsieur Yannick Bergeron, enseignant de chimie et animateur de spectacles scientifiques*



## 3.1 PROGRAMMES 2024

### GénérationAction

Concours en ligne – Deviens un superéco!

Concours sur le site web créé à cet effet- *Deviens un Superéco*  
Le concours est lancé via un microsite qui présente des missions climatiques. Les participants sont invités à créer leur avatar et remplir des missions pour être admissibles au tirage des prix famille et école.

Un partenariat avec Espace pour la vie

Obtention de laissez-passer familiaux pour la Biosphère

Le Concours Deviens un superéco! -**Prix pour les écoles**

Premier prix : Spectacle de Yannick Bergeron - *La Magie de la Chimie*

Présenté le 31 mai à l'école primaire Desormeaux de Laval

Deuxième prix : Sortie scolaire au musée de la Biosphère

Démonstration gratuite pour les classes avec une activité spéciale

Création de contenu sur les réseaux sociaux avec [Yannick Bergeron](#)

Présentation du programme : lors des kiosques, des visites au musée et des animations auprès des écoles. Création et montage de la chute d'eau du C.I.EAU à l'accueil pour recueillir les engagements. Grande participation des jeunes lors de présentations en kiosques.



Crédit photo : Cosmodôme



## 3.1 PROGRAMMES 2024

### Projet WET Canada

**Le C.I.EAU devient coordonnateur national de la province de Québec pour le programme Projet WET Canada!**

Mélanie Paquette et Martin Lévesque rencontrent les responsables du programme Projet WET Canada au printemps. Le C.I.EAU découvre, par la suite, l'outil du programme et ses nombreuses activités.

Une maquette de bassin versant est gracieusement prêtée par l'OBV de Yamaska, auparavant coordonnateur. Le C.I.EAU présente la démonstration en kiosque de la maquette en lien avec la protection des milieux humides à l'occasion des Journées Lire et Découvrir ainsi que du Festival Eurêka!

À l'automne, le C.I.EAU adapte des animations du programme Projet WET et lance trois activités en laboratoire offertes jusqu'à l'hiver : *Aqua-Éponge: à la découverte des milieux humides*, pour les Journées de la Culture, *Ennemi invisible : Contaminant sous enquête* pour l'Halloween, et *L'eau en cade'eau*, pour la période des fêtes.

Projet WET Canada est le programme officiel d'éducation sur l'eau pour les jeunes de l'Association Canadienne des Ressources Hydriques (ACRH).



Crédit photo : Simon Diotte



## 3.1 PROGRAMMES 2024

### Projet d'animation de réalité virtuelle

#### Campagne nationale Pensez Bleu

Projet d'animation pour promouvoir les métiers de l'eau avec la réalité virtuelle et l'interaction numérique conçue pour les secondaires 3 à 5. La conception de base du projet se réalise en 2024 alors que la production du projet est prévue en 2025.

Le C.I.EAU prend part à la campagne nationale Pensez Bleu comme partenaires. Le chargé de projet, Benoit Chevrier, participe aux rencontres de cette campagne de sensibilisation propulsée par Réseau Environnement, en collaboration avec le ROBVQ, et financée par le ministère de l'environnement et de la lutte aux changements climatiques faune et parc (MELCCFP). La campagne a été lancée à l'automne.

Le C.I.EAU a également participé à une conférence lors du Symposium de la gestion de l'eau en lien avec la campagne avec emphase sur la sensibilisation des citoyens.





## 3.1 PROGRAMMES 2024

### Projet Immersif avec la Ville de Laval

Le C.I.EAU débute la conception d'un projet pour représenter le chemin contemplatif d'une goutte d'eau avec l'immersif.

Le C.I.EAU collabore avec un collectif d'artistes en arts numériques pour ce projet qui sera offert en français et en anglais. Un guide pédagogique sera réalisé pour rejoindre les secondaires 3 à 5 afin de favoriser la découvrabilité des métiers de l'eau dans les écoles.

La production du projet et son lancement est prévu en 2025 alors que la diffusion dans les écoles débute pour l'année scolaire 2025-2026.

## 3.1 PROGRAMMES 2024

### Programmation au musée



Plante la biodiversité  
Pour le Jour de la Terre



Ennemi invisible : Contaminant sous enquête!  
Escape room d'Halloween avec Projet WET Canada



Semaine de relâche  
"Êtes-vous eau courant?"

Le C.I.EAU a présenté plusieurs animations tirées de Projet WET dans le cadre de sa programmation des fins de semaines.



## 3.1 PROGRAMMES 2024

### Ajouts à la visite du musée

#### RALLYE DES GLACES



Rallye des glaces  
Ajout au musée



Rallye  
printemps-été



Retour du  
rallye des fêtes



Rallye  
d'automne

Le C.I.EAU a préparé des rallyes saisonniers afin de mettre les visiteurs au défi lors des visites, en particulier les parents. Les visiteurs sont invités à scanner un code QR pour accéder à un questionnaire ludique sur l'eau en thème avec la période de l'année. Une bonification à l'expérience muséale!

## 3.2 OFFRE PÉDAGOGIQUE

### Rappel de l'offre pédagogique offerte en 2024:

- Bye bye Caca! Mais où vas-tu?
- Compareau
- Répare la fuite!
- Chasse aux bibittes aquatiques
- Eau bout de la chaîne
- Eau secours des eauvillois
- Eau Cube
- Le périple de l'eau

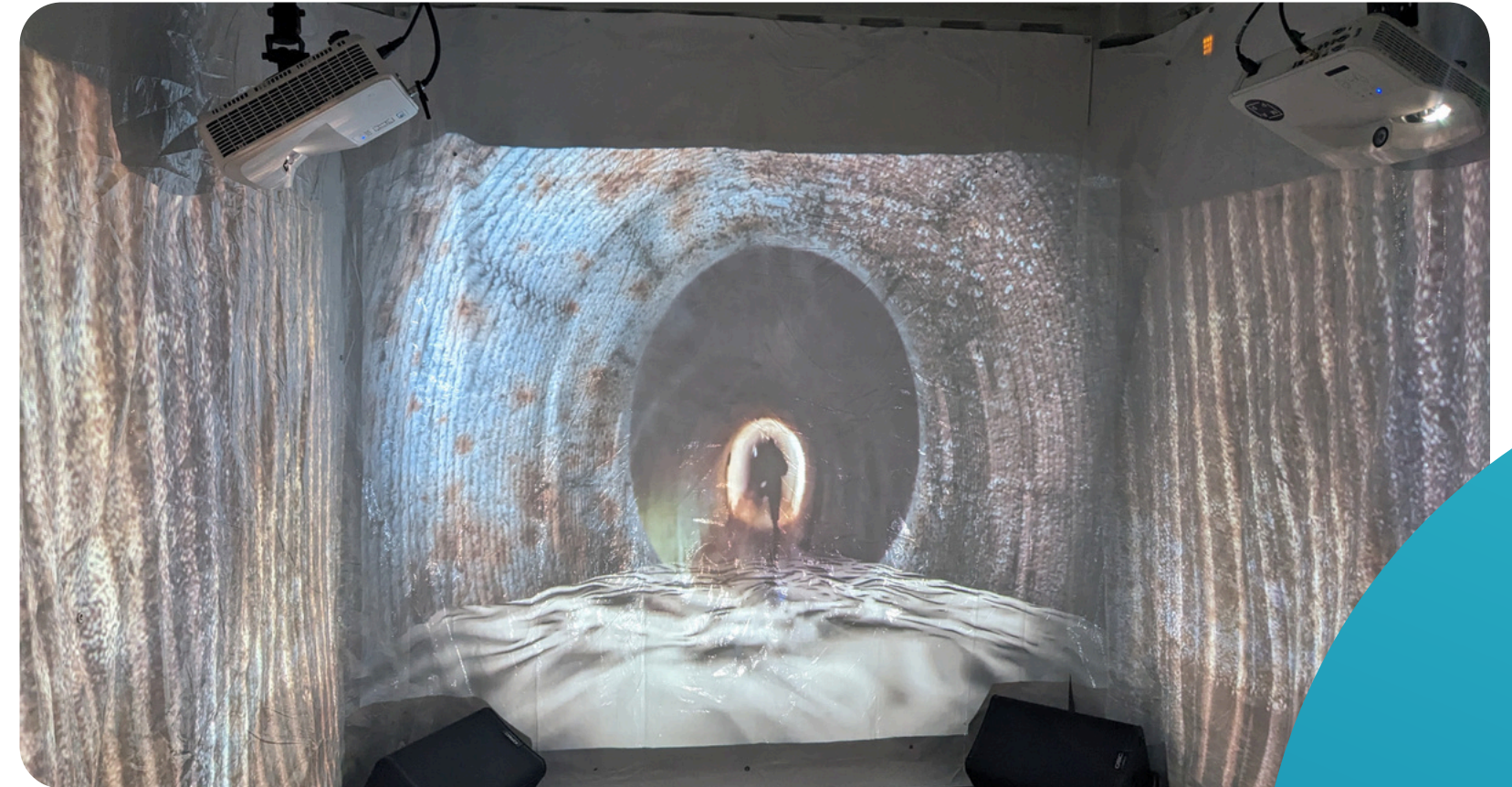
Pas de nouvelle animation à présenter en 2024

Intégration du programme GénérationAction dans les animations



## 3.3 EXPOSITIONS

### Dans le ventre de la Ville



Une exposition temporaire pour la période de relâche scolaire à l'extérieur du C.I.EAU en complément à la visite.

L'exposition gratuite de type immersive était présentée dans un conteneur extérieur sur la Berge des Baigneurs pour une période limité du 2 au 10 mars 2024 et a rejoint 226 personnes.

Présenté par Antoine Desrochers Godin en collaboration avec le Pôle lavallois d'enseignement supérieur en arts numérique et économie créative (PLAN).

## 3.4 COLLECTION

### Acquisition de six artefacts

La Société de développement culturel de Terrebonne (SODECT) prête six artefacts au C.I.EAU qui seront récupérés en 2025.

Les premières démarches pour la conservation sont entamées au cours de 2024.

- 1) Raccord, métal
- 2) Raccord, métal
- 3) Tuyaux, bois
- 4) Tuyaux et raccords, bois, métal
- 5) Tuyaux, bois
- 6) Tuyaux, bois



Photo gracieuseté de la SODECT



## 3.5 OFFRE MUNICIPALE

### Scénarisations – Mandats réalisés

#### Scénarisation technique :

##### Ville de Windsor

Livraison du panneau – 6 septembre 2024

Le C.I.EAU a réalisé un schéma d'écoulement de l'usine de traitement d'eau potable Marcel-Bédard pour la municipalité de Windsor.

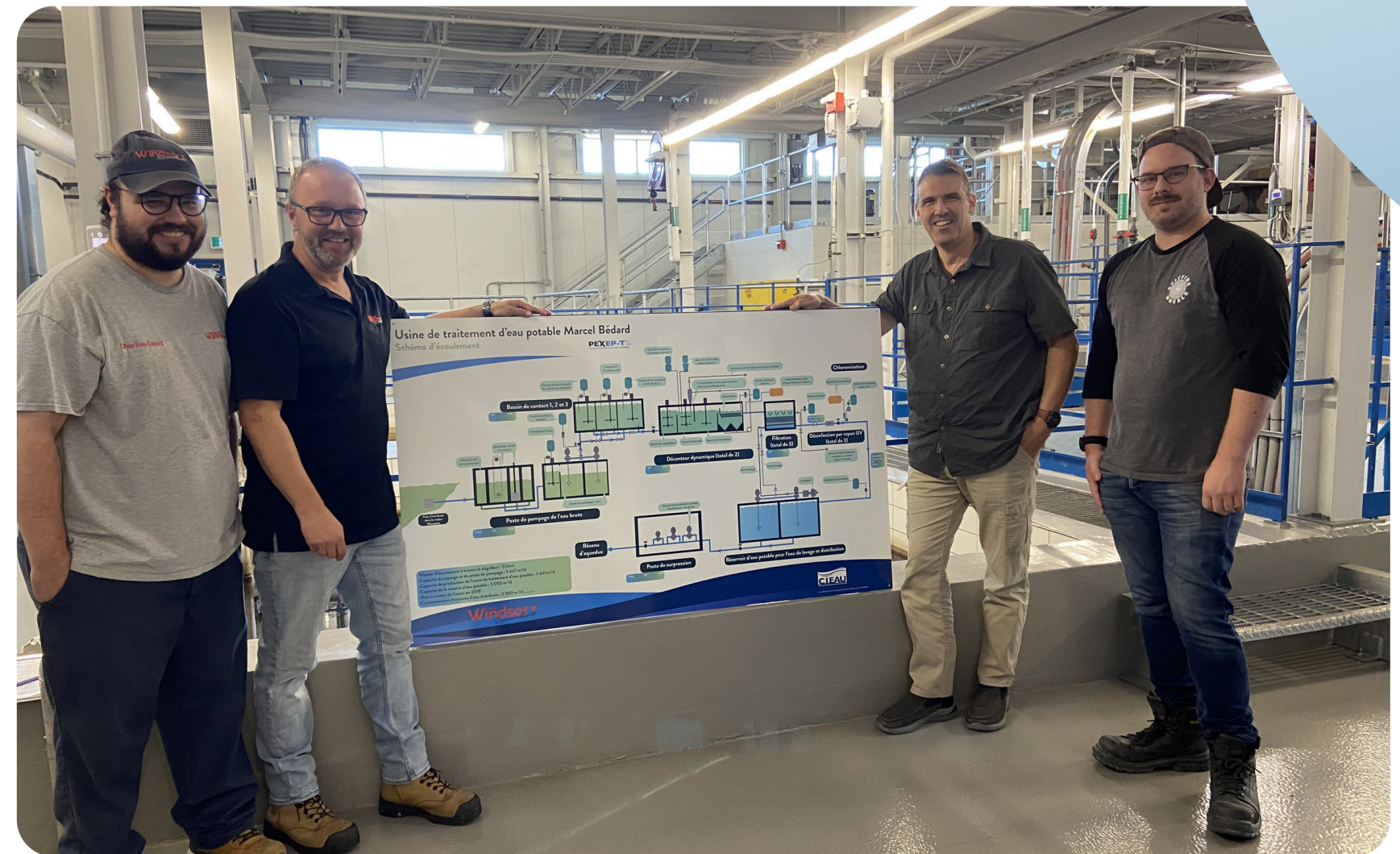
#### Mandats signés en 2024 :

##### Ville de Québec

Biométhanisation

##### Régie d'Aqueduc Intermunicipale des Moulins

(Projet de scénarisation) Repérage et prises de vues en installation – 18 septembre 2024



Sur la photo dans l'ordre : Charles-David Simard, Francis Nicol, surintendant, traitement des eaux à l'usine de traitement d'eau potable Marcel-Bédard, Benoit Chevrier, du C.I.EAU et Raphaël Arguin de l'usine de Windsor.



## 3.5 OFFRE MUNICIPALE

### Actions de sensibilisation– Mandats réalisés



*Photo prise au kiosque dans la ville de Mercier*

**Kiosques et conférences dans les villes suivantes :**

#### **Ville de McMasterville**

Conférence sur la gestion de l'eau – 23 mars 2024  
// Kiosque pour Journée de sensibilisation – 6  
septembre 2024

#### **Ville de Mercier**

Kiosque le 1er juin 2024 // Conférence sur la gestion  
de l'eau le 22 avril 2024 // Demande d'animations  
pédagogiques Eau Cube dans les écoles

#### **Ville de Sainte-Julienne**

Conférence sur la gestion de l'eau – 7 septembre  
2024 // Kiosque – 7 septembre 2024



## SECTION 4 RÉALISATIONS STRATÉGIQUES

### CRÉER DES LIENS ET CONSOLIDER

**4.1** Projets  
subventionnés

**4.2** Partenariats  
professionnels

**4.3** Partenariats  
financiers

**4.4** États financiers

**4.5** Orientations

## 4.1 PROJETS SUBVENTIONNÉS

### Soutien à la mission

**Ministère de la Culture et des Communications**  
**Programme d'aide financière aux institutions**  
**muséales**  
91 190\$

**Programme de gratuité dans les institutions**  
**muséales**  
9 280\$

**Ville de Laval**  
80 500\$

**Projet GénérationAction**  
**Association Canadienne des centres de sciences**  
105 028\$

**Entente Visites de stations – Eau Cube**  
**Ville de Laval**  
5 600\$



## 4.2 PARTENARIATS PROFESSIONNELS

Centre des technologies de l'EAU  
(CTEAU)  
Réseau Environnement  
Regroupement des organismes de  
bassin versants du Québec (ROBVQ)  
Conseil des bassins versants des Mille-  
Îles (COBAMIL)  
Association canadienne des centres de  
science  
Conseil régional de l'environnement de  
Laval  
Culture Laval  
Tourisme Laval  
Arcane Évolution  
Yannick Bergeron  
Carrefour Jeunesse Emploi de Laval  
AquaAction

Fondation Rivières  
Kéroul  
Maison des Arts de Laval  
Pôle lavallois en arts numériques (PLAN)  
Réseau ArtHist  
Parc de la Rivière des Mille-Îles –Éco-  
nature  
Cosmodôme  
Musée de la santé Armand-Frappier  
Espace pour la vie  
Événements attractions Québec  
RÉCIT  
École en réseau  
Centre de services scolaires de Laval  
Cégep Saint-Laurent  
CentrEau  
Veolia  
Akène

Ville de Laval  
Ville de McMasterville  
Ville de Québec  
Ville de Mercier  
Ville de Sainte-Julienne  
Ville de Windsor  
Ville de Thetford Mines

## 4.2 PARTENARIATS PROFESSIONNELS

Merci à nos partenaires





## 4.3 PARTENARIATS FINANCIERS

### Merci à nos partenaires financiers

Ministère de la culture et Communications  
Ministère des Affaires municipales et Habitation  
Ville de Laval  
Association canadienne des centres de sciences  
Réseau Environnement  
Stantec  
SMQ  
Christopher Skeete  
Fondation de Gaspé Beaubien

Culture  
et Communications  
Québec



Réseau  
Environnement



SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

Fondation  
de Gaspé Beaubien

Affaires municipales  
et Habitation  
Québec



CANADIAN ASSOCIATION OF SCIENCE CENTRES  
ASSOCIATION CANADIENNE DES CENTRES DE SCIENCES

Stantec

ASSEMBLÉE NATIONALE  
DU QUÉBEC  
CHRISTOPHER  
SKEETE  
Député de Sainte-Rose

## 4.4 ÉTATS FINANCIERS

### Résultats

Les états financiers  
audités complets sont  
disponibles pour les  
membres qui en font  
la demande.

#### RÉSULTATS

Exercice terminé le 31 décembre

	2024	2023
<b>PRODUITS</b>		
Apports	299 563 \$	450 392 \$
Cotisations des membres	125 \$	370 \$
Droits d'admission	53 307 \$	43 880 \$
Dons et commandites	11 203 \$	26 650 \$
Revenus de contrats	9 754 \$	- \$
Revenus divers	261 \$	7 480 \$
Amortissements des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles	6 282 \$	24 398 \$
Amortissements des apports reportés afférents aux actifs incorporels	14 203 \$	31 562 \$
	393 698 \$	584 732 \$
<b>CHARGES</b>		
Salaires et charges sociales	259 015 \$	363 916 \$
Transport et communications	12 957 \$	68 638 \$
Services professionnels	19 149 \$	93 451 \$
Frais d'administration	92 977 \$	230 262 \$
	384 098 \$	756 267 \$
<b>EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES</b>	9 600 \$	(171 535) \$



# 4.4 ÉTATS FINANCIERS

## Évolution de l'actif net

ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET  
Exercice terminé au 31 décembre

			2024 \$	2023 \$
	Investi en immobilisations corporelles et actifs incorporels	Non affecté	Total	Total
SOLDE au début de l'exercice	48 128 \$	(39 503) \$	4 625 \$	176 160 \$
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(15 683) \$	25 283 \$	9 600 \$	(171 535) \$
SOLDE à la fin de l'exercice	28 445 \$	(14 220) \$	14 225 \$	4 625 \$

## 4.4 ÉTATS FINANCIERS

### Bilan

#### BILAN

Exercice terminé le 31 décembre

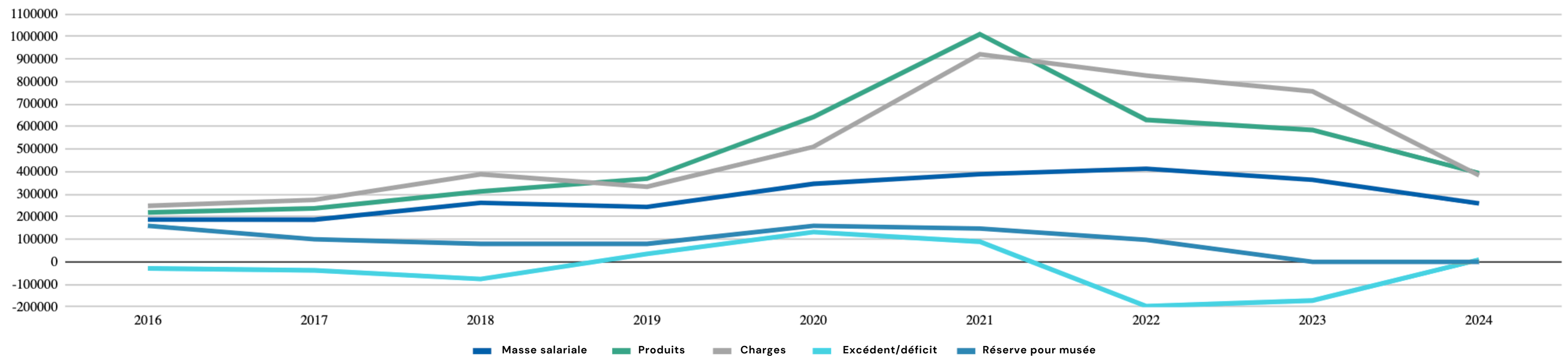
	2024 \$	2023 \$
<b>ACTIF A COURT TERME</b>		
Encaisse	17 839 \$	29 406 \$
Placements temporaires	35 150 \$	13 855 \$
Débiteurs	62 465 \$	49 617 \$
Subventions à recevoir	26 200 \$	- \$
Frais payés d'avance	5 415 \$	7 652 \$
	147 069 \$	100 530 \$
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	28 047 \$	46 825 \$
ACTIFS INCORPORELS	14 228 \$	31 618 \$
	189 344 \$	178 973 \$
<b>PASSIF A COURT TERME</b>		
Créditeurs	118 479 \$	51 245 \$
Apports reportés	42 810 \$	88 788 \$
	161 289 \$	140 033 \$
Apports reportés afférents aux immobilisations corporelles	2 210 \$	8 492 \$
Apports reportés afférents aux actifs incorporels	11 620 \$	25 823 \$
	175 119 \$	174 348 \$
<b>ACTIF NET</b>		
Investi en immobilisations corporelles et actifs incorporels	28 445 \$	44 128 \$
Non affecté	-14 220 \$	-39 503 \$
	14 225 \$	4 625 \$
	189 344 \$	178 973 \$



## 4.4 ÉTATS FINANCIERS

### Évolution de la situation financière

Évolution de la situation financière 2016 à 2024



## 4.5 ORIENTATIONS

### Nos orientations 2025

*Le C.I.EAU : la référence en éducation relative à l'eau*

Modifications et améliorations de l'offre du C.I.EAU

Métiers de l'eau : favoriser la découvrabilité

Développement de la scénarisation récréotouristique

Philanthropie

Nouvelle planification stratégique pour 2026

Éduquer  
Informer  
Sensibiliser

**La référence en  
matière d'éducation  
relative à l'eau !**



## 4.5 ORIENTATIONS

### Nos orientations 2025

#### Modifications et améliorations de l'offre du C.I.EAU

- Visite audionumérique du musée et enregistrements sonores – projet avec le Fonds régions et ruralité du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation
- Déploiement de l'offre loisirs
- Développement de marché dans les garderies et CPE (mise en valeur de l'animation Bye bye Caca! Mais ou vas-tu? en format mobile)

#### Partenariats et abonnements

- Nouveautés pour les entreprises, organismes et les villes : Abonnement corporatif offert
- Plan de visibilité à jour – vitrine technologique\*

#### Programme Projet WET Canada

- Présentation d'une formation du C.I.EAU pour le programme Projet WET Canada
- Présentation d'activités tirées du programme



## 4.5 ORIENTATIONS

### Nos orientations 2025

#### Métiers de l'eau : favoriser la découvrabilité

##### **Campagne Pensez Bleu – Projet d'animation avec la réalité virtuelle en classe – au cours de l'année scolaire 2025-2026**

Le C.I.EAU prépare une animation qui emploie les casques de réalité virtuelle ainsi que l'interaction numérique pour faire découvrir les enjeux des travailleurs des stations d'eau potable et d'eaux usées avec des mises en situation concrètes. Cette animation sera conçue pour les secondaires 3 à 5 en collaboration avec des experts du domaine de l'eau et de ces métiers pour inciter les jeunes à se renseigner sur le domaine de l'eau et ses postes techniques.

##### **Lancement de Rivière rivière – 14 mai 2025**

Présentation immersive du chemin d'une goutte d'eau dans un dôme de projection – Conception d'un guide pédagogique conçu pour rejoindre les élèves du secondaire 3 à 5 afin d'identifier les métiers en lien avec les différentes étapes de la production d'eau potable ou du traitement des eaux usées. Le dôme sera présenté pour la saison estivale au musée, puis dans les écoles et autres organisations à partir de l'automne 2025.





## 4.5 ORIENTATIONS

### Nos orientations 2025

#### Développement de la scénarisation récréotouristique

La scénarisation récréotouristique consiste en la création d'un parcours de plusieurs panneaux de vulgarisation des procédés qui met de l'avant la région, la culture et la gestion durable de l'eau avec l'ajout de contenu numérique.

- Réalisations des mandats municipaux pour les villes et organisations suivantes : Régie d'aqueduc intermunicipale des Moulins, Ville de Québec, Ville de Drummondville, Ville de Thetford Mines, Ville de Saint-Césaire, Ville de Pointe-Claire, Ville de Dollard-des-Ormeaux
- Développement des premières micro-scénarisation

## 4.5 ORIENTATIONS

### Nos orientations 2025

#### Philanthropie

Fin de la campagne de financement *JOY'eau!* le 22 mars 2025.  
Près de 20 000 dollars amassés pour la campagne, 8000\$ environ en 2025.

Relance de la campagne annuelle *JOY'eau* à l'automne de la même année



Le Québec est le 2ème plus grand consommateur d'eau par habitant après les États-Unis en Occident.

Pourtant, cette précieuse ressource, souvent appelée or bleu, n'est pas infinie. Que restera-t-il de ce Joy'Eau pour nos enfants? Des solutions concrètes sont nécessaires pour changer l'avenir de notre eau.

Aider la cause

Lire nos articles

**Le Québec : 2ème en consommation d'eau par habitant en Occident**

Rapport mondial des Nations Unies sur l'Eau 2022, Selon Statistique Canada

En savoir plus



## 4.5 ORIENTATIONS

### Nos orientations 2025

#### Nouvelle planification stratégique

Pour les années 2026-2031 : première rencontre de consultation en janvier avec le conseil d'administration, les bénévoles et l'équipe.

Tous ont échangé lors d'un Lac-à-l'épaule au lac Laurel pour faire le point sur les enjeux du C.I.EAU et renforcer les liens entre les bénévoles et les employés.





# Contact

Téléphone : 450 963 6463

Courriel : [info@cieau.org](mailto:info@cieau.org)

Site web : [www.cieau.org](http://www.cieau.org)

